

Pierwsze kroki wydawcy – jak dodać stronę i zacząć zarabiać?

Krok po kroku: dodaj swoją stronę do systemu MediaBoxy, skonfiguruj ads.txt i wygeneruj kody reklamowe.

1. Rejestracja, wymagania wstępne

Zarejestruj się w systemie MediaBoxy ... [Rejestracja](#).

Do wyboru masz 3 typy konta. Możesz zdecydować teraz lub zmiany wprowadzić później, zmiana lub rozszerzenie konta nie jest problemem, chodzi o wygodę użytkownika początkującego.

Reklamodawca – jeśli chcesz tworzyć kampanie reklamowe i promować swoje produkty lub usługi w sieci wydawców.

Wydawca – jeśli chcesz zarabiać na reklamach udostępniając powierzchnię reklamową na swoich stronach.

Agencja – to konto obejmuje funkcje Reklamodawca + Wydawca. Zarządzasz kampaniami i powierzchnią reklamową z jednego konta, z dostępem do wszystkich funkcji systemu.

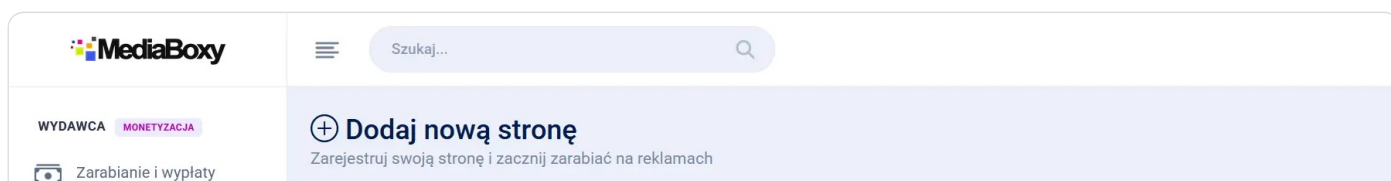
Przed rejestracją w MediaBoxy upewnij się, że możesz spełnić następujące warunki:

- **Własna domena** – strona musi być dostępna pod własną domeną (nie subdomeny darmowego hostingu).
- **Dostęp do katalogu głównego** – potrzebujesz możliwości dodania pliku `ads.txt` w głównym katalogu serwera.
- **Oryginalne treści** – strona musi zawierać własne, oryginalne treści.
- **Minimalny ruch** – zalecane co najmniej 100 odwiedzin dziennie.

2. Dodaj nową stronę

Zaloguj się do panelu MediaBoxy i w menu bocznym wybierz **Wydawca** → **Dodaj stronę**.

Otworzy się formularz konfiguracji nowej strony.



Moje strony

Kody reklam Manual Ads

Kody reklam Auto Ads

Kody reklam Video Box

Moje kody reklamowe

Panel wydawcy

Statystyki

NARZĘDZIA

Historia logowań

Ustawienia reklamowe

Raporty

Pomoc

SKLEP **DARMOWY**

Otwórz swój sklep

O sklepie MediaBoxy

pl

Oczekuje na weryfikację

0	0	0,00 zł
Wyświetlenia	Kliknięcia	Zarobki

Słowa kluczowe: łowiectwo, myślistwo, broń palna, broń myśliwska, optyka myśliwska, akcesoria myśliwskie, techniki polowania, konserwacja broni

Kategorie: Militarna, myślistwo, survival

Wymagana weryfikacja ads.txt

Dodaj poniższą linię do pliku `ads.txt` w głównym katalogu:

```
mediaboxy.pl, 6b825d41a572a9657467f32ad9085a5e, DIRECT
```

Plik powinien być dostępny: <https://twoja-domena.pl/ads.txt>

Lub dodaj meta tag w sekcji `<head>`:

```
<meta name="mediaboxy.pl" content="6b825d41a572a9657467f32ad9085a5e">
```

Pobierz plik ads.txt Zweryfikuj ads.txt Zweryfikuj meta tag Inne metody

Usuń Stronę

Skopiuj wygenerowany wpis (przycisk **Kopiuj**) i dodaj go do pliku `ads.txt` w głównym katalogu swojej strony. Wpis wygląda podobnie do:

```
mediaboxy.pl, 6b825d41a572a9657467f32ad9085a5e, DIRECT
```

Co to jest ads.txt i dlaczego jest wymagany?

ads.txt (Authorized Digital Sellers) to plik tekstowy umieszczany w głównym katalogu strony, który informuje reklamodawców, którzy sprzedawcy są autoryzowani do wyświetlania reklam na danej domenie. Chroni przed oszustwami reklamowymi (domain spoofing) i zwiększa zaufanie reklamodawców, co przekłada się na wyższe stawki.

Jak dodać plik ads.txt:

1. Utwórz plik tekstowy o nazwie `ads.txt` (lub otwórz istniejący).
2. Wklej skopiowany wpis z panelu MediaBoxy. Jeśli masz już inne wpisy – dodaj nową linię na końcu pliku.
3. Zapisz plik w kodowaniu UTF-8 (bez BOM).
4. Prześlij plik do **głównego katalogu domeny** – musi być dostępny pod adresem <https://twoja-domena.pl/ads.txt>.

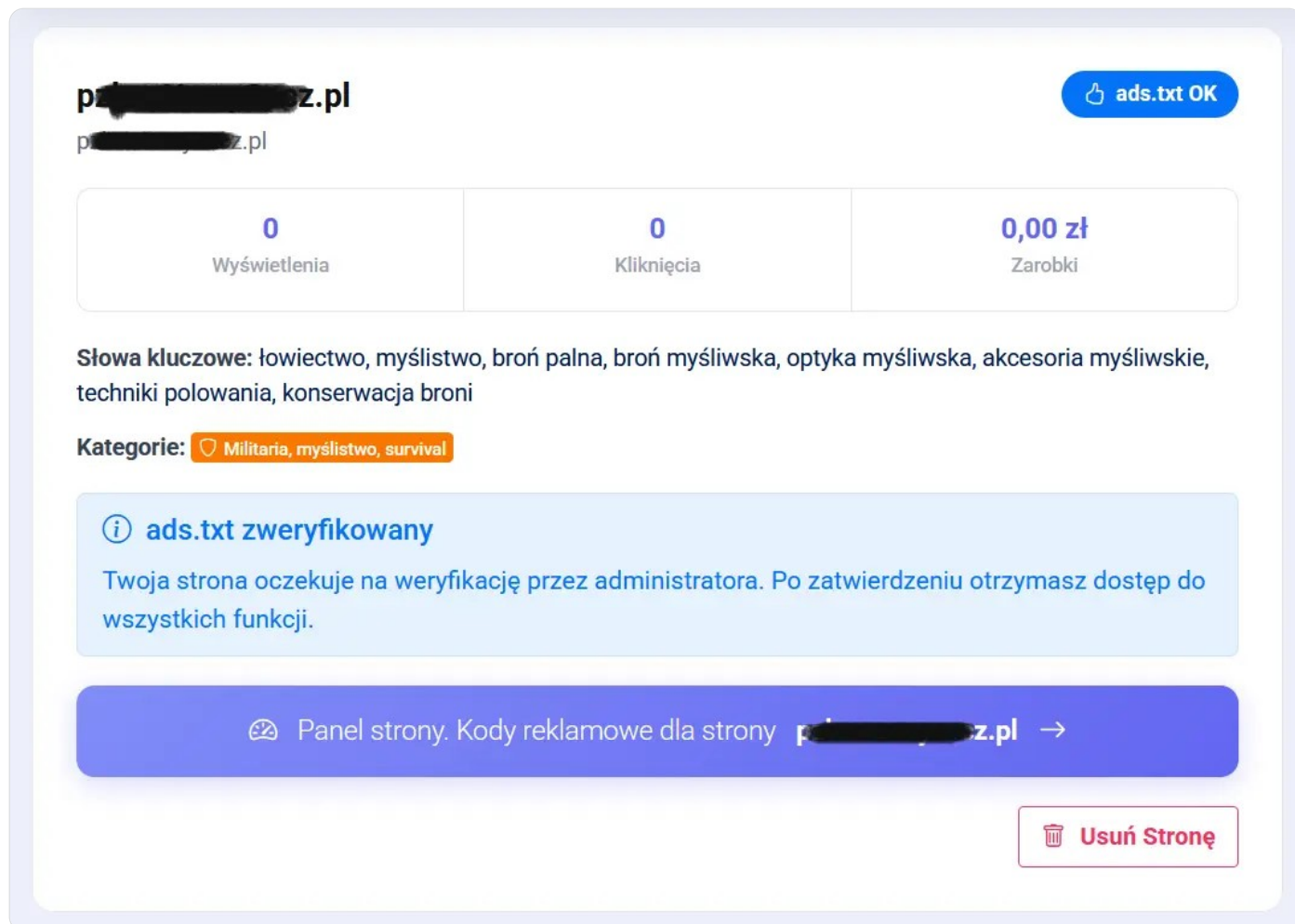
Alternatywnie możesz zweryfikować się przez **meta tag** w sekcji `<head>` strony – skopiuj go z panelu i wklej w odpowiednie miejsce szablonu. Po dodaniu pliku lub meta tagu kliknij odpowiedni przycisk weryfikacji w panelu. Dostępne są również inne metody weryfikacji widoczne w panelu.

Najczęstsze problemy z ads.txt:

- Plik w podkatalogu zamiast w katalogu głównym – np. `/blog/ads.txt` zamiast `/ads.txt`.
- Plik na subdomenie zamiast na głównej domenie.
- Nieprawidłowe kodowanie pliku (użyj UTF-8 bez BOM).
- Serwer zwraca nieprawidłowy content-type – powinien być `text/plain`.

4. Potwierdzenie weryfikacji

Po kliknięciu przycisku weryfikacji system sprawdzi dostępność pliku. Jeśli wszystko jest poprawne, status strony zmieni się na **Zweryfikowana**.

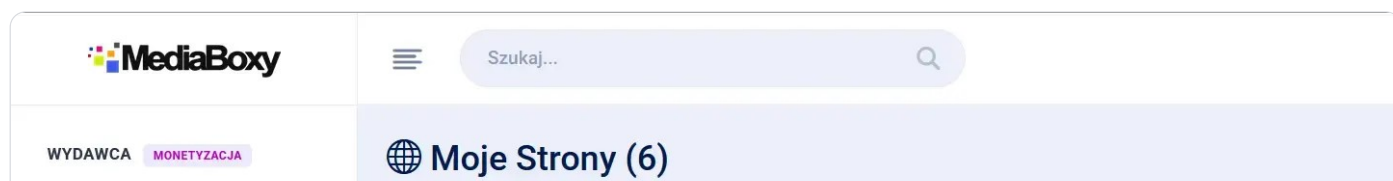


The screenshot shows a dashboard for a website. At the top left, the domain is partially visible as 'p[redacted].z.pl'. In the top right corner, there is a blue button with a thumbs-up icon and the text 'ads.txt OK'. Below this, there are three white boxes with rounded corners containing statistics: 'Wyświetlenia' (0), 'Kliknięcia' (0), and 'Zarobki' (0,00 zł). Underneath the statistics, there is a section for 'Słowa kluczowe' (keywords) and 'Kategorie' (categories). The keywords listed are: łowiectwo, myślistwo, broń palna, broń myśliwska, optyka myśliwska, akcesoria myśliwskie, techniki polowania, konserwacja broni. The categories are: Militaria, myślistwo, survival. A light blue notification box with an information icon contains the text: 'ads.txt zweryfikowany. Twoja strona oczekuje na weryfikację przez administratora. Po zatwierdzeniu otrzymasz dostęp do wszystkich funkcji.' At the bottom of the notification box, there is a large blue button with a document icon and the text: 'Panel strony. Kody reklamowe dla strony p[redacted].z.pl →'. In the bottom right corner, there is a red button with a trash icon and the text 'Usuń Stronę'.

Jeśli weryfikacja nie przebiegnie automatycznie, strona zostanie sprawdzona przez administratora pod kątem zgodności z regulaminem i jakości treści. Weryfikacja zajmuje zazwyczaj 24-48 godzin.

5. Panel strony i kody reklamowe

Po weryfikacji przejdź do **Wydawca** → **Moje strony** → **Panel strony. Kody reklamowe dla strony ...** i kliknij swoją domenę, aby otworzyć panel strony. Znajdziesz tam statystyki (wyświetlenia, kliknięcia, zarobki).



The screenshot shows the top part of the MediaBoxy dashboard. On the left, there is the MediaBoxy logo. In the center, there is a search bar with the text 'Szukaj...'. Below the search bar, there is a navigation menu with the text 'WYDAWCA MONETYZACJA'. On the right, there is a globe icon and the text 'Moje Strony (6)'.

Zarządzaj swoimi stronami wydawcy

Zarabianie i wypłaty
Dodaj stronę
Moje strony
Kody reklam Manual Ads
Kody reklam Auto Ads
Kody reklam Video Box
Moje kody reklamowe
Panel wydawcy
Statystyki

NARZĘDZIA

Historia logowań
Ustawienia reklamowe
Raporty
Pomoc

Sortuj według: Najnowsze | Status: Wszystkie

p[REDACTED].pl ✓ Strona zweryfikowana i aktywna

0 Wyświetlenia	0 Kliknięcia	0,00 zł Zarobki
----------------	--------------	-----------------

Słowa kluczowe: łowiectwo, myślistwo, broń palna, broń myśliwska, optyka myśliwska, akcesoria myśliwskie, techniki polowania, konserwacja broni

Kategorie: Militaria, myślistwo, survival

Panel strony. Kody reklamowe dla strony p[REDACTED].pl →

Usuń Stronę

6. Wybór typu kodów reklamowych

W sekcji kodów reklamowych zobaczysz dostępne opcje. Wybierz **Opcja 1 – Generator kodów: mix i rotacja różnych typów jednostek (Manual Ads)**.

MediaBoxy

Szukaj...

WYDAWCA **MONETYZACJA**

Zarabianie i wypłaty
Dodaj stronę
Moje strony
Kody reklam Manual Ads
Kody reklam Auto Ads
Kody reklam Video Box
Moje kody reklamowe
Panel wydawcy
Statystyki

NARZĘDZIA

Historia logowań
Ustawienia reklamowe
Raporty
Pomoc

SKLEP DARMOWY

Otwórz swój sklep
O sklepie MediaBoxy

Kody reklamowe strony: p[REDACTED].pl Zweryfikowana

Wyświetlenia 0	Wyśw. realne 0	Kliknięcia 0	CTR 0.00%
-------------------	-------------------	-----------------	--------------

Przykłady popularnych jednostek reklamowych

</> Pobierz kod reklamowy. Opcje do wyboru.

Wybierz sposób wyświetlania reklam na Twojej stronie. Każda opcja ma inne zastosowanie.

Opcja 1. Generator kodów: mix i rotacja różnych typów jednostek - Manual Ads POLECANE

Wygeneruj jeden uniwersalny kod i wyświetlaj różne typy reklam w rotacji – tekst, baner, produkty, box i inne. Wybierasz typy, które mają się pojawiać, a system automatycznie dobiera najlepiej płatną reklamę spośród zaznaczonych. Im więcej typów wybierzesz, tym większa różnorodność i wyższe zarobki.

Opcja 2. Pojedyncza jednostka reklamowa: wyświetla tylko wybraną jednostkę reklamową.

Wybierz konkretny typ reklamy do wyświetlania na stronie. W przeciwieństwie do opcji uniwersalnej, tutaj określasz dokładnie jeden format – a w przypadku banerów możesz dodatkowo wymusić konkretny rozmiar.

Box	Tekst	Baner	Produkty	Motion	Linki
-----	-------	-------	----------	--------	-------

7. Generator kodów Manual Ads

Otworzy się strona **Generator kodów reklamowych manualnych / Manual Ads**. Formularz podzielony jest na kilka kroków:

- **Krok 1 – Wybierz stronę** – wybierz z listy swoją zweryfikowaną domenę.
- **Krok 2 – Nazwa jednostki reklamowej** – nazwa generowana jest automatycznie, możesz ją zmienić. Nie jest widoczna dla użytkowników strony.
- **Krok 3 – Opis (opcjonalnie)** – np. „Reklama w prawej kolumnie, desktop”. Pomaga przy zarządzaniu wieloma jednostkami.

8. Wybór typów reklam, generowanie kodu

☐ [Zobacz: Dostępne formaty reklamowe Manual Ads](#)

W **Kroku 4** formularza wybierz typy reklam, które mają być wyświetlane w tej jednostce. Dostępne typy:

- **Box Ads** – reklamy kwadratowe (karuzela)
- **Text Ads** – reklamy tekstowe
- **Banner Ads** – banery graficzne
- **Product Ads** – reklamy produktowe
- **Motion Ads** – reklamy animowane (zapętlone wideo)
- **Link Ads** – jednostki linkowe
- **Form Ads** – formularze kontaktowe (lead)

Zalecamy pozostawienie domyślnego ustawienia **Zaznacz wszystkie (polecane)** – system automatycznie wybierze najlepiej płatną reklamę w danym momencie. Im więcej typów

zaznaczysz, tym wyższe zarobki. Klikając boxy możesz wyłączyć z wyświetlania różne jednostki reklamowe.

Kliknij przycisk: `</>` **Generuj kod**.

The screenshot shows the MediaBoxy dashboard. On the left is a sidebar with categories: WYDAWCA MONETYZACJA (Zarabianie i wypłaty, Dodaj stronę, Moje strony, Kody reklam Manual Ads, Kody reklam Auto Ads, Kody reklam Video Box, Moje kody reklamowe, Panel wydawcy, Statystyki) and NARZĘDZIA (Historia logowań, Ustawienia reklamowe, Raporty, Pomoc). Below that is SKLEP DARMOWY (Otwórz swój sklep, O sklepie MediaBoxy). The main content area has a search bar and a step indicator 'KROK 4 Wybierz typy reklam'. A tip says: 'Jak to działa? System automatycznie wybierze najlepiej płatną reklamę z wybranych przez Ciebie typów. Im więcej typów zaznaczysz, tym wyższe zarobki!'. There are seven ad type buttons: Box Ads, Text Ads, Banner Ads, Product Ads, Motion Ads, Link Ads, and Form Ads. Below them are buttons for 'Odnznacz wszystkie' and 'Zaznacz wszystkie (polecane)'. A 'Szukasz Video Ads?' section explains that video ads require a unique code. At the bottom, the 'Generuj kod' button is highlighted with a red box.

9. Skopiuj wygenerowany kod i wklej go na stronę

System wygeneruje dwa elementy, które należy umieścić na stronie:

Krok 5 – Kod wspólny dla sekcji <HEAD> – wklej go raz w sekcji `<head>` swojej strony.

Dostępne są dwie wersje:

- **5 A. Wersja Standard** – wyświetla reklamy tylko w miejscach, gdzie wklejony jest kod jednostki.
- **5 B. Wersja Plus** (wyższe zarobki) – zawiera dodatkowo *Sticky Footer* (pasek przyklejony do dolnej krawędzi ekranu) oraz *Modal / Interstitial* (reklama pojawiająca się okazjonalnie między kliknięciem a przekierowaniem).

Krok 6 – Kod jednostki reklamowej – wklej go w miejscu na stronie, gdzie ma pojawiać się reklama. Ten sam kod możesz wkleić w wielu miejscach jednocześnie – np. w sidebarze, między akapitami i w stopce.

Krok 7 – Zapisz jednostkę – kliknij **Zapisz jednostkę**, aby zachować konfigurację w panelu. Będziesz mógł do niej wrócić w dowolnym momencie z poziomu *Zapisane kody reklamowe*.

This is a partial screenshot of the MediaBoxy dashboard, showing the top navigation bar with the MediaBoxy logo on the left and a search bar with the text 'Szukaj...' in the center.

WYDAWCA MONETYZACJA WYGENEROWANY KOD

Zarabianie i wypłaty
Dodaj stronę
Moje strony
Kody reklam Manual Ads
Kody reklam Auto Ads
Kody reklam Video Box
Moje kody reklamowe
Panel wydawcy
Statystyki

NARZĘDZIA
Historia logowań
Ustawienia reklamowe
Raporty
Pomoc

SKLEP DARMOWY
Otwórz swój sklep
O sklepie MediaBoxy

KROK 5 Pobierz i zamieść kod reklam - Kod wspólny dla sekcji <HEAD>
Wybierz wersję kodu, którą chcesz umieścić **raz** w sekcji <head> swojej strony:

5A Wersja Standard
Wyświetla reklamy tylko w miejscach, w których wklejony jest kod jednostki (KROK 6).

```
<!-- MediaBoxy - wspólny system jednostek manualnych (Sekcja HEAD) -->
<script src="https://cdn.mediaboxy.pl/..."></script>
```

5B Wersja Plus Wyższe zarobki
Wszystko co Standard, **plus dwa dodatkowe formaty automatyczne**, które znacząco zwiększają przychody:

- Sticky Footer** – chowany pasek reklamowy przyklejony do dolnej krawędzi ekranu (podobnie jak w Google Ads), widoczny cały czas podczas scrollowania.
- Modal / Interstitial** – reklama pojawia się losowo pomiędzy kliknięciem użytkownika a przekierowaniem na link (identyczny mechanizm jak Google Ads Interstitial). Nie blokuje strony – wyświetla się tylko okazjonalnie.

```
<!-- MediaBoxy - wspólny system jednostek manualnych PLUS (Sekcja HEAD) -->
<script src="https://cdn.mediaboxy.pl/..."></script>
```

KROK 6 Kod jednostki dla p...z.pl
Ten kod wklej w miejscu, gdzie chcesz wyświetlić reklamę:

```
<!-- Media Boxy Start | MediaBoxy.pl -->
<div data-mediaboxy="P44311-cf...d5" data-types="box,text,banner,product,motion,links"></div>
<!-- Media Boxy Stop | MediaBoxy.pl -->
```

Możesz użyć tego kodu wielokrotnie! Wklej go w różnych miejscach na stronie (np. sidebar + treść + stopka).

KROK 7 Zapisz kod reklamowy Manual Ads w panelu
Zapisz konfigurację tego kodu, aby móc wrócić do niego w dowolnym momencie. Będzie dostępny na liście kodów: **Zapisane kody reklamowe**.

Zapisz jednostkę

10. Auto Ads vs Manual Ads – co wybrać?

MediaBoxy oferuje dwa sposoby umieszczania reklam na stronie. Poniższa tabela pomoże wybrać odpowiednie rozwiązanie:

Cecha	Auto Ads	Manual Ads
Łatwość wdrożenia	★★★★★ (1 kod)	★★★ (2 kody)
Kontrola pozycji reklam	★ (AI decyduje)	★★★★★ (pełna kontrola)
Kontrola typów reklam	★ (AI decyduje)	★★★★★ (pełna kontrola)
Optymalizacja zarobków	★★★★★ (AI optymalizuje)	★★★★ (ręczna optymalizacja)
Czas wdrożenia	~5 minut	~5-15 minut
Dla początkujących	✅ Tak	✅ Tak ale wymaga analizy

Jeśli oczekujesz prostej instalacji kodu reklamowego rekomendujemy Auto Ads – prostsza obsługa, wyższe zarobki dzięki AI, zero konfiguracji.

Jeśli oczekujesz pełnej kontroli jednostek reklamowych rekomendujemy Manual Ads - pełna kontrola nad pozycją i typem reklam lub gdy masz niestandardowy design strony.

Nie zalecamy łączenia obu metod na tej samej stronie – może to prowadzić do duplikacji reklam i obniżenia wydajności systemu.